

Nota Stampa

Ricerche di Mercato: 2B Research entra in Assirm

L'Associazione presieduta da Umberto Ripamonti registra un nuovo iscritto

Milano, 25 giugno 2013 - **Assirm**, l'Associazione degli Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale presieduta da Umberto Ripamonti, accoglie fra i suoi associati una nuova importante società del settore: **2B Research**.

Con questo nuovo ingresso, gli Istituti associati ad Assirm arrivano a 53 e **coprono oltre l'80% del fatturato** dell'intero settore delle ricerche di mercato in Italia.

Fondata nel 2005, **2B Research** raccoglie e mette a frutto l'expertise sviluppata in oltre 20 anni di ricerca dai suoi soci, e svolge ricerche internazionali con coordinamento in loco attraverso una consolidata rete di collaborazioni stabili e parternship.

La società si occupa, in particolare, della comunicazione in tutte le sue forme (dai concetti agli spot, dai pack ai branded content, etc.) e in tutti i suoi supporti. Le analisi di **2B Research** spaziano dai target specifici con particolare rilievo al target infantile (osservato e non solo "intervistato"), fino all'analisi delle nuove piattaforme comunicative che veicolano non solo contenuti, ma si definiscono come veri e propri soggetti identitari (Usage&Experience test, Weblistening integrato a con strumenti di ricerca empirica classica, individuazione di Smart Trend).

Infine, **2B Research** sviluppa approcci innovativi alla ricerca qualitativa classica (di cui si salvaguardano i capisaldi metodologici) attraverso l'implementazione di software e di metodologie specifiche. In particolare **2B** ha creato e utilizza dal 2012 Break Out TM, una piattaforma digitale che potenzia la raccolta empirica di dati e la loro analisi.

I soci fondatori della società sono Maria Luisa Bionda, Francesco Bionda e Simone Bionda.

Gli istituti associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi.

Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm:

Paolo Monti

paolo@paolomonti.me

338.7175789